

## **Un nouveau regard sur le PECEM**

**Montérégie, le 13 juin 2024** – L'équipe du Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie (PECEM), est fière d'annoncer le lancement de sa toute nouvelle image de marque ainsi que la mise en ligne de son nouveau site Web. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la stratégie de croissance et de développement du PECEM, visant à renforcer son ancrage sur le territoire tout en offrant une expérience améliorée à ses clients, partenaires et collaborateurs.

La nouvelle image de marque reflète l'évolution et la modernisation de l'entreprise, tout en préservant ses valeurs fondamentales. Elle est traduite par un logo revisité, des couleurs rafraîchies et une identité visuelle repensée véhiculant ainsi l'engagement, la compétence et l'authenticité du PECEM. En parallèle, le nouveau site Web offre une interface intuitive et conviviale permettant aux utilisateurs de naviguer facilement à travers les services et ressources proposées.

« Nous sommes fébriles et heureuses de dévoiler notre nouvelle image et d'avoir revu entièrement le site Web! Ces initiatives marquent une étape importante dans notre parcours puisque nous désirions refléter les valeurs de notre organisation tout en bonifiant l'expérience de nos membres qui sont au cœur de nos décisions. Nous aimerions également remercier l'agence Atémi qui a su nous accompagner tout au long du processus avec bienveillance et professionnalisme! », affirme Lysanne Croteau, directrice générale du PECEM.

Pour découvrir l'ensemble des services offerts et les nouvelles couleurs du PECEM, visitez le [pecem.ca](https://pecem.ca).

### **À propos du Pôle**

L'équipe du PECEM se consacre à la promotion et au développement de l'économie sociale sur le territoire. Par notre expertise, nous agissons comme une référence de l'entrepreneuriat collectif autant pour les entreprises que les acteurs du milieu. Constamment en action, nous développons, expérimentons, consolidons et mettons en lumière des projets collectifs.